



die Spezialisten für die Nische

Es gibt im Lieferantenkreis des deutschen Autoteile-Großhandels nur eine geringe Anzahl Unternehmen, die sich auf wenige Produkte oder auf ganz bestimmte Problemlösungen für die Kunden des Großhandels konzentriert haben. Diese Spezialisten liefern z.B. Katalysatoren, Turbolader, Lenkgetriebe, Bremssättel oder Klimakompressoren.

Problemlösungen anzubieten, z.B. verstärkte Lenkungsteile, die auf der einen Seite keine Entsprechung mit einer OE-Teilenummer finden, aber eine längere Haltbarkeit versprechen, haben es schwer, über den versorgenden Großhändler die Werkstätten zu erreichen. Ganz unabhängig davon, dass verstärkte Ersatzteile oft teurer sind und nicht selten die Bezeichnung „heavy duty“ tragen, sorgt schon der Wettbewerb dafür, der solche Teile nicht in seinem Lieferprogramm hat, über seine Kommunikationsmöglichkeiten dafür Gegenargumente zu finden, diese technischen Innovationen nicht zu verbauen. Die Automobilhersteller haben sich ja schließlich etwas dabei gedacht, ein Konstruktionsteil X zu verbauen wie es durch die OE-Nummer dokumentiert ist. So die „Abwehr-Argumentation“.

Besonders schwer wird es für „Spezialisten“, wenn dessen angebotenen Teile auch im Sortiment eines Lieferanten aufgeführt sind, der über verschiedene

Lieferlinien und Produktreihen verfügt, die dazu noch eine breite Sortimentsabdeckung z.B. für alle europäische Fahrzeugmarken garantiert. Ein Lieferant, der z.B. nur Lüfter- und Viskosekupplungen anbietet, tut sich schwer, beim deutschen Autoteile-Großhändler in vorderer Linie gelistet zu werden. Das gilt auch dann, wenn seine Teile von einem OE-Lieferanten stammen und per Stück ordentliche Preisvorteile bieten und bei TecDoc gelistet sind. Möglichst viele Verschleißteile-Gruppen von einem Lieferanten zu beziehen, senkt die Handlingskosten beim Großhandel, erhöht das bonusfähige Einkaufsvolumen und garantiert auch eine angemessene Lieferantenpräsenz bei Haus- und Kooperationsmessen. Hinzu kommen noch Absprachen und Vereinbarungen über die Lieferantenauswahl bei Kooperationen und die Bevorratung z.B. über Zentralläger.

Im Exportgeschäft und auch bei vielen Autoteile-Großhändlern im benachbarten Ausland hat man eine andere Einstellung zu Sortimentsgestaltungen und Lieferantenauswahl. Hier ist man oft nicht nur viel preissensibler im Einkauf, sondern versteht sich auch selbst als sein „Sortimentsoptimierer“. Die bekannten Spezialisten haben aber in der Tat ihre Abnehmer und ihre angebotenen Teile finden den Weg in die Werkstatt hauptsächlich über den Autoteile-Großhandel.

Ein anderes Geschäftsfeld für Spezialisten ist z.B. die Beschaffung und Nachfertigung von Ersatzteilen für Old- und zunehmend auch für Youngtimer. So gibt es z.B. in Deutschland 1.400 Werkstätten, die sich mit der Wartung und Reparatur dieser Fahrzeuge beschäftigen.

Wenn wir unsere Leser nun nachfolgend über die Firma Bugiad GmbH mit Sitz in Neuwied informieren, dann ist es interessant zu erfahren, dass man sich auch auf Sonderanfertigungen und Kleinstserien spezialisiert hat wie z.B. Hauptbremszylinder für einen Lloyd Alexander oder BMW Isetta, beide Baujahr 1955, Heizungskühler für den Renault R4 oder Kühlerschläuche für alle Mercedes Benz-Modelle aus den 60er Jahren, die auftragsbezogen für Kunden hergestellt wurden. Aber dieses Teileangebot ist etwas für die hoch spezialisierten Oldtimer-Werkstätten und für auf diese spezialisierten Hobby-Schrauber.

Nischen-Anbieter zu sein wird dann für den Autoteile-Großhändler interessant, wenn technisch hochwertige Produkte in OE-Qualität nur von einem Lieferanten angeboten werden und ansonsten über die OE-Vertriebsschiene beschafft werden müssten. Solche Alleinstellungen als Lieferanten haben meistens nur kurze Zeitfenster, denn die internationalen Beschaffungswege sind auch durch Fachmessen und Informationen via Internet wie offene Bücher geworden.

Beschaffen ist das eine, Referenzzuordnungen, Verpackungen, Lieferfähigkeit und Dokumentation das andere. Die entscheidende Frage lautet: Wie z.B. kommt eine Steckwelle für einen VW Transporter T5 mit dem Motorcode AXA, AXB, AXC in TecDoc, dann in das Lager des Großhandels und somit auch in die Werkstatt? Ohne Information in einem von der Werkstatt regelmäßig benutzten Portal ist das ein schwieriges Unterfangen.

Die Bugiad GmbH in Neuwied ist hier gut aufgestellt. Das Unternehmen ist heute im Besitz einer englischen Investmentgesellschaft und bearbeitet vom deutschen Standort den europäischen Markt inklusive Russland und Nordafrika. Bei spezialisierten Produkten liefert die Bugiad GmbH als OE-Lieferant z.B. für den VW Passat, für VW Tiguan oder für den Smart direkt an die Fahrzeughersteller. Aber auch ThyssenKrupp Bilstein ist Abnehmer z.B. von Schraubkappen und Spezialwerkzeugen.

Die Bugiad GmbH entstand aus einer Idee, hochwertige Ersatzteile aus der Türkei und Europa in Deutschland zu vermarkten. Das Unternehmen wurde in 2000 gegründet und ist seitdem im Markt tätig. Auf der Suche nach einem geeigneten Logistik-Partner stieß man auf die Firma Lufapak GmbH, einem international tätigen Verpackungsspezialisten und kompetenten Logistik-Dienstleister, der dieses Geschäftsmodell auch mit umsetzen konnte. Im Verlauf der Zeit spezialisierte man sich schwerpunktmäßig auf Firmen aus Bursa/Türkei, doch steht die Bugiad GmbH in Neuwied in keinem Zusammenhang mit der Interessengemeinschaft in Bursa/ Türkei mit gleichem Namen (Bugiad).

Rund um Bursa gibt es heute Dutzende bestens aufgestellte Unternehmen, die als Hersteller alle europäischen Fahrzeugproduzenten und auch namhafte Autoteilefertiger und Zulieferer der Automobilindustrie beliefern. Ein Großteil der in Deutschland verkauften Lenkungsteile, Radlager etc. wird rund um Bursa produziert.

Es ist ausgesprochen lohnend, sich mit den angebotenen Produkten von Bugiad zu beschäftigen und sich besonders auf die Ersatzteile zu fokussieren, die als Alleinstellung oder als Produktlinie mit einer breiten Sortimentspalette ausgezeichnet sind. Zum letzteren gehören mit 850 Teilenummern zum Beispiel Gasfedern. Hier eine Auswahl an Produktgruppen mit Alleinstellung bzw. einer in der Sortimentstiefe teilweisen Alleinstellung: Flanschwellen für VW, Seat, Ford, Achsschenkel, Ladeluftschläuche, Fensterheber, Türschlösser, Steckwellen, Vakuumpumpen mit integrierter Kraftstoffförderpumpe für VAG-Modelle mit 1,9 L, 2,5 L TDI-Motoren.

Ein Sortiment an Ladeluftschläuchen ist insofern von Interesse, da die Turboladerhersteller die Erneuerung der Schläuche beim Austausch des Turboladers empfehlen. Außerdem ist ein sehr interessantes Teilesortiment mit Radlagergehäusen/Achsschenkel in Neuwied lagermäßig vorrätig. Diese Teile gibt es zurzeit nur bei Bugiad. Lüfter-/Viskosekupplungen werden vom OE-Zulieferer bevorratet und sind ebenfalls ab Lager lieferbar.

Die Bugiad GmbH liefert ab Januar 2014 ein VAG-Vollsortiment mit über 4.000 (zurzeit 2.500) aktiven Teilen, davon 600 (zurzeit 400) Teilenummern mit Alleinstellungsmerkmalen ausschließlich an den Autoteile-Großhandel.

Durch eine flexible Programmierung ist man kurzfristig in der Lage, Flyer und Kataloge in PDF-Format für die Kunden mit deren eigenem Logo und deren eigenen Preisen zur Verfügung zu stellen, was für diese eine erhebliche Zeit- und Kostenersparnis bedeutet.

Ganz ohne Frage ist das Bugiad-Team flexibel und hoch motiviert. Wir empfehlen dem Unternehmen, die Inhalte auf den Webseiten so zu überarbeiten, dass die Produktfotos, die ja z.B. in den Flyern abgebildet sind, sich zum Beispiel auch auf der Webshop-Seite wiederfinden, um den direkten Zugang auf eine bestimmte Sortimentsgruppe zu erleichtern. Wer z.B. Ladeluftschläuche sucht, der muss über einen Klick auf das Foto in diesen Sortimentsbereich kommen, um dann über die Fahrzeugmarke/Modell alle weiteren Informationen abrufen zu können. Besonders bei einem vom Autoteile-Großhandel nicht lagermäßig geführten Teil ist diese schnelle Information in aller Ausführlichkeit inklusive EK-Preis, VK-Preis und Verfügbarkeit verkaufsfördernd und heute ja bereits im Großhandel in seiner Verbindung zu seinen Werkstattkunden Standard.

Hier die Kontaktdaten:

Bugiad GmbH, Carl-Borgward-Str. 20 in 56566 Neuwied; Tel.: 02631 384181; eMail: info@bugiad.de; Ansprechpartner: Wolfgang Kosak

Bugiad GmbH im Logistik Zentrum der Lufapak GmbH

